

Desarrollo del programa del curso

Iniciación al Big Data.

2 horas

Objetivos generales

El objetivo del taller es conocer el concepto de Big Data, qué es, para qué sirve y principales beneficios para la empresa.

1. BIG DATA. CONCEPTO GENERAL (1 hora)

OBJETIVOS

Al finalizar esta unidad didáctica el alumnado conocerá los conceptos básicos del Big Data.

TEORÍA

1. Historia y definición
2. Fuentes de creación de datos
3. Clasificación de tipos de datos.

2. BIG DATA. CATEGORÍAS Y USO (1 hora)

OBJETIVOS

- Al finalizar la unidad didáctica el alumnado conocerá para qué sirve y principales beneficios para la empresa al usar Big Data.

TEORÍA

1. Los retos del Big Data. Las 5 "V" del Big Data
 2. Importancia del uso del Big Data
 3. Cómo hacer un plan de acción
 4. Realidad en la empresa.
-

3. Cuestionario Final.